라이프케어포스트 주제 검색어 12개월 추이: 네이버 데이터랩

라이프케어포스트 주제(계절관리·생활케어·환절기생활) 관련 검색어 4개의 12개월 검색 추이를 네이버 데이터랩으로 직접 조회했습니다.

기준일 2025-11-01 ~ 2026-10-31 (조회일 2026-11-09) · 작성 2026-11-09 · 운영 라이프케어포스트 편집팀

핵심 요약

- 네이버 데이터랩에서 곰팡이·환기·습도·환절기 4개 검색어의 월별 추이를 조회했습니다.
- 검색어를 함께 조회했을 때 12개월 평균이 가장 높았던 검색어는 "습도"입니다. 월별 표의 값은 검색어마다 따로 조회해 각 검색어의 가장 높은 달을 100으로 둔 상대값입니다.
- 곰팡이: 가장 높은 달 2026-07(100.0), 가장 낮은 달 2026-09(72.0), 전·후반 비슷.
- 환기: 가장 높은 달 2026-04(100.0), 가장 낮은 달 2026-09(42.6), 후반 6개월이 낮음.
- 습도: 가장 높은 달 2026-07(100.0), 가장 낮은 달 2026-01(10.4), 후반 6개월이 높음.
- 환절기: 가장 높은 달 2026-09(100.0), 가장 낮은 달 2026-07(6.5), 전·후반 비슷.

자료의 기준과 방법

기준일 2025-11-01 ~ 2026-10-31 (조회일 2026-11-09) · 작성 2026-11-09

- 네이버 데이터랩 검색어 트렌드 API(통합검색 검색 추이)로 2025-11-01부터 2026-10-31까지 월 단위 데이터를 2026-11-09에 조회했습니다.
- 월별 추이는 검색어마다 따로 한 번씩 조회했습니다. 별도로 같은 검색어들을 함께 한 번 조회해, 검색어 사이의 상대적인 크기를 보는 데만 썼습니다.
- API 문서는 값을 "구간별 결과에서 가장 큰 값을 100으로 설정한 상댓값"으로 설명합니다. 절대 검색 횟수가 아닙니다.
- 실내공기은(는) 조회 결과가 비어 있거나 값이 지나치게 작아 표에서 뺐습니다.

월별 검색 추이(상대값)

각 칸은 그 검색어의 12개월 중 가장 높았던 달을 100으로 둔 상대값입니다. 검색어마다 기준이 달라 검색어끼리 값의 크기를 비교할 수 없습니다.

라이프케어포스트 주제(계절관리·생활케어·환절기생활) 검색어 월별 상대값

월	곰팡이	환기	습도	환절기

월	곰팡이	환기	습도	환절기
2025-11	91.9	89.2	14.9	44.3
2025-12	87.2	88.3	12.7	13.1
2026-01	81.6	94.1	10.4	9.7
2026-02	75.1	74.5	11.8	29.1
2026-03	91.4	90.3	16.0	81.7
2026-04	85.2	100.0	20.5	64.1
2026-05	85.0	69.4	37.6	23.7
2026-06	87.0	58.7	39.3	12.3
2026-07	100.0	55.5	100.0	6.5
2026-08	75.9	53.4	61.5	18.7
2026-09	72.0	42.6	27.6	100.0
2026-10	73.1	45.7	20.8	64.1

검색어별 요약

검색어별 요약

검색어	12개월 평균	가장 높은 달	가장 낮은 달	전반 6개월 평균	후반 6개월 평균
곰팡이	83.8	2026-07 (100.0)	2026-09 (72.0)	85.4	82.2
환기	71.8	2026-04 (100.0)	2026-09 (42.6)	89.4	54.2
습도	31.1	2026-07 (100.0)	2026-01 (10.4)	14.4	47.8
환절기	39.0	2026-09 (100.0)	2026-07 (6.5)	40.3	37.6

검색어 사이의 상대 규모

같은 검색어들을 함께 한 번 조회했을 때의 12개월 평균입니다. 가장 큰 값이 100이 되도록 맞춘 상대값이라, 검색어 사이의 크기를 비교하는 데만 쓸 수 있습니다.

검색어 사이의 상대 규모

검색어	함께 조회했을 때 12개월 평균(상대값)
습도	31.1

검색어	함께 조회했을 때 12개월 평균(상대값)
환절기	8.7
곰팡이	3.7
환기	3.6

이 자료의 한계

- 상대값이므로 검색어 사이의 절대 규모나 실제 검색 횟수는 알 수 없습니다.
- 검색어를 한 개씩만 조회했습니다. 같은 뜻의 다른 표기(띄어쓰기, 줄임말, 영문)는 포함되지 않았습니다.
- 특정 달의 증감 원인(이벤트, 계절, 보도, 광고 등)은 이 자료로 알 수 없으며 추정하지 않았습니다.
- 기기·성별·연령대별 구분을 하지 않은 전체 값입니다. 이 사이트의 방문자 수나 글의 성과와는 무관합니다.

근거 문서

- 통합 검색어 트렌드 API — 네이버 개발자센터
- 네이버 데이터랩 검색어 트렌드

라이프케어포스트 (라이프케어포스트 편집팀) 자료실 문서입니다. 구글 등 외부 문서는 수시로 바뀌므로 적용 전에 원문을 확인해 주세요. 웹 버전: 자료실 페이지의 같은 제목 문서.